



**FUNDACION AMIGOS  
DEL CARBON**

**INFORME DE  
ACTIVIDADES 2008 Y  
PLAN DE ACCION  
2009**



# INDICE

- I. Introducción.
- II. Misión.
- III. Visión.
- IV. Actividades 2009
- V. Costos de Financiación
- VI. Objetivos del 2010.
- VII. Proyecto Adopte Una Cuadra  
Tablas de Programas  
Ambientales  
Salud  
Económicos  
Cultura Ciudadana y Comunitarios.  
Educativos
- VIII. Como Participar en el Proyecto y obtener un beneficio.



## I. INTRODUCCION

La fundación Amigos del Carbón es una entidad sin animo de lucro fundada en diciembre del 2007, conformada por un grupo de amigos que junto con sus familias han sido beneficiados de una u otra manera por la industria del carbón. Es su deseo que esos beneficios lleguen a otros en especial a quienes mas lo necesitan, como los niños, las mujeres, los adultos mayores, los discapacitados y en general las comunidades de bajos recursos cercanas o involucradas en la explotación del carbón, incluida la minería, el transporte y la exportación.

Las actividades están dirigidas a mejorar las condiciones de vida, vivienda, alimentación, saneamiento, agua potable y demás derechos sociales, y a fomentar la cultura.



## **II. MISION**

La misión de la fundación es realizar proyectos que mejoren la calidad de vida en las áreas de influencia de la industria del carbón.

## **III. VISION**

La visión es llegar a implementar un modelo social donde no solo se mejore el estilo de vida sino también se pueda desarrollar empleo para lograr el autosostenimiento de la población y replicar este modelo en el resto del país.



#### IV. ACTIVIDADES 2007 - 2008

El inicio de la fundación se realizó con la asociación de 8 personas empleados de una de las empresas mineras del Cesar realizando la actividad navideña en Tucumán Departamento del Magdalena donde se llevaron 98 regalos para niños de escasos recursos consistentes en un juguete y una muda de ropa. Esta actividad se financió con la venta de 250 bonos de donación.

En la medida que se fueron estableciendo los objetivos de la fundación y los planes futuros se lanzó la campaña de afiliación de personas a las que se les dio a conocer la fundación. El valor de la afiliación fue de una donación de \$120,000 al año. A la fecha contamos con 35 afiliados.

En el año 2008 se desarrollaron 3 brigadas de salud, 2 en la Loma (Cesar) y 1 en la Zona Bananera (Magdalena), dando un cubrimiento a 890 personas. En estas actividades se incluyo la entrega de medicamentos para tratamientos básicos.

La población participante en su mayoría se conformó por mujeres, niños y personas mayores.

El proyecto “Adopte Una Cuadra” se inicio con el contacto de empresas que prestan servicios a la industria del carbón en las zonas de minería las cuales se mostraron muy interesadas . Su implementación comenzó con la empresa Expreso Brasilia S.A. para la zona de influencia donde esta ubicada, realizando inicialmente un censo que arrojó el resultado de una población de aproximadamente 300 personas. Se llevo a cabo una brigada de salud como parte de este proyecto y se está trabajando en los programas integrales.





## IV. ACTIVIDADES 2007 / 2008

ACTIVIDAD	FECHA	LOCALIDAD	BENEFICIADOS
Entrega de Regalos	Dic. 2007	Tucurinca-Magdalena	98 Niños





## IV. ACTIVIDADES 2007 / 2008

ACTIVIDAD	FECHA	LOCALIDAD	BENEFICIADOS
Brigada de Salud	May. 2008	La Loma-Cesar	270 Mujeres, Niños y Adultos Mayores







## IV. ACTIVIDADES 2007 / 2008

ACTIVIDAD	FECHA	LOCALIDAD	BENEFICIADOS
Brigada de Salud	Sept. 2008	Zona Bananera-Magdalena	370 Mujeres, Niños y Adultos Mayores







## IV. ACTIVIDADES 2007 / 2008

ACTIVIDAD	FECHA	LOCALIDAD	BENEFICIADOS
Brigada de Salud y Entrega de Regalos	Dic. 2008	La Loma-Cesar	250 Mujeres, Niños y Adultos Mayores





#### IV. ACTIVIDADES 2007 / 2008

ACTIVIDAD	FECHA	LOCALIDAD	BENEFICIADOS
Proyecto Adopte Una Cuadra	Sept. 2008	La Loma-Cesar	300 Población total área Sabana Linda y la Granja

Inicio del proyecto con los estudios y preparacion de los programas.





## V. COSTOS DE LAS ACTIVIDADES

COSTOS DE ACTIVIDADES																			
ANO	COMPANIA	FUNDACION AMIGOS DEL CARBON	U. DEL MAGDALENA	EXPRESO BRASILIA S.A	TRANPORTES SAN ANTONIO	CAVES	PROVEEMOS	FUNDEBAN	FUNDAUNIBAN	FUNDEPALMA	CLUB DE LEONES V/DUPAR	EUROLATI NA	ALMACENS OLIMPICA	BAVARIA	SANCHEZ POLO	ENTIDADES GUBERNAMENTALES SECRETARIA DE SALUD	OTROS	TOTAL	
ANO	ACTIVIDAD															ALACALDIAS			
2007	<b>Entrega de regalos Dic. 2007</b>																		
	Compra de juguetes y ropa	3,520,000																3,520,000	
	Transporte				250,000													250,000	
	<b>TOTAL</b>	<b>3,520,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>250,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,770,000</b>	
2008	<b>Brigada de Salud Mayo</b>																	-	
	Medicinas	7,468,463																7,468,463	
	Medicos Costo Consulta		13,825,000								2,700,000							16,525,000	
	Charlas (Psicologos)		150,000															150,000	
	Alimentacion					423,500	321,732										8,500	753,732	
	Bebidas													262,500				262,500	
	Transporte			800,000	480,000													1,280,000	
	Papelera																194,178	194,178	
	Varios: Apoyo Logistico, gasolina, hospedaje																969,180	969,180	
	Efectivo										1,000,000							1,000,000	
	<b>TOTAL</b>	<b>7,468,463</b>	<b>13,975,000</b>	<b>800,000</b>	<b>480,000</b>	<b>423,500</b>	<b>321,732</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,700,000</b>	<b>1,000,000</b>	<b>-</b>	<b>262,500</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,171,858</b>	<b>28,603,053</b>
	<b>Brigada de Salud Septiembre</b>																		
	Medicinas	4,095,600		2,500,000				1,751,000	911,530	1,261,783			804,950					11,324,863	
	Medicos Costo Consulta		3,950,000														1,185,000	5,135,000	
	Charlas (Psicologos)		150,000															150,000	
	Alimentacion			500,000			293,650									425,000		1,218,650	
	Bebidas													255,000				255,000	
	Transporte			2,500,000	280,000													2,780,000	
	Papelera																53,724	53,724	
	Recreacion			300,000														300,000	
	Varios: Apoyo Logistico, gasolina, hospedaje			550,000											500,000			1,050,000	
	<b>TOTAL</b>	<b>4,095,600</b>	<b>4,100,000</b>	<b>6,350,000</b>	<b>280,000</b>	<b>-</b>	<b>293,650</b>	<b>1,751,000</b>	<b>911,530</b>	<b>1,261,783</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>804,950</b>	<b>255,000</b>	<b>500,000</b>	<b>425,000</b>	<b>1,185,000</b>	<b>53,724</b>	<b>22,267,237</b>
	<b>Brigada de Salud y Navideña Diciembre</b>																		
	Medicinas		1,611,260															1,611,260	
	Medicos Costo Consulta			500,000														500,000	
	Charlas (Psicologos)																	-	
	Alimentacion					970,540	235,000											1,205,540	
	Bebidas																	-	
	Transporte			2,500,000	480,000													2,980,000	
	Papelera																	-	
	Recreacion																	-	
	Juguetes y Ropa		4,242,968															4,242,968	
	Varios: Apoyo Logistico, gasolina, hospedaje			700,000											400,000		200,000	1,300,000	
	<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>5,854,228</b>	<b>3,700,000</b>	<b>480,000</b>	<b>970,540</b>	<b>235,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>400,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>200,000</b>	<b>11,839,768</b>
	<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>15,084,063</b>	<b>23,929,228</b>	<b>10,850,000</b>	<b>1,490,000</b>	<b>1,394,040</b>	<b>850,382</b>	<b>1,751,000</b>	<b>911,530</b>	<b>1,261,783</b>	<b>2,700,000</b>	<b>1,000,000</b>	<b>804,950</b>	<b>517,500</b>	<b>900,000</b>	<b>425,000</b>	<b>1,185,000</b>	<b>1,425,582</b>	<b>66,480,058</b>





## VI. OBJETIVOS DEL 2009

Los objetivos a corto plazo son continuar con censos de la población elegida, brigadas de salud, actividades culturales y deportivas, para la identificación de necesidades en las áreas seleccionadas que necesitan atención inmediata. Las brigadas de salud incluyen la distribución de medicamentos necesarios para cualquier tratamiento básico.

Este año el principal objetivo es el desarrollo social integral para lograr un bienestar comunitario por áreas seleccionadas a través del desarrollo del proyecto "Adopte Una Cuadra" el cual consiste en la implementación de programas ambientales, de salud, económicos, de cultura ciudadana y comunitarios; cuyo trabajo se realizará en conjunto con las empresas que realizan sus actividades en el sector minero y deseen participar en esta responsabilidad social empresarial.

De esta manera la fundación canalizará los esfuerzos tanto físicos y económicos y las empresas contribuirán en beneficio de la comunidad a través de sus acciones sociales orientadas a aportar en la construcción de una mejor calidad de vida en el contexto de su área de influencia.

Todos estos esfuerzos están encaminados a nuestro objetivo de largo plazo como es el de erradicar la prostitución infantil.



## VII. PROYECTO ADOPTE UNA CUADRA

### TABLAS DE PROGRAMAS

#### 1. PROGRAMAS AMBIENTALES

DESCRIPCION	DIRECTOR DEL PROGRAMA	FECHA INICIO	AVANCE	FECHA INFORME
1.1. Aseo, recolección y clasificación de residuos y basuras				
1.2. Reparación de vías.				
1.3. Parcelas / granjas comunitarias – integrales y autosuficientes 1.3.1. Vegetación / re-vegetación				
1.4. Ornamentación y embellecimiento				
1.5. Recolección de aguas lluvias				
1.6. Almacenamiento de agua potable y tratamiento de aguas				
1.7. Programas comunitarios de construcción 1.7.1. Mejoras				



## 2. PROGRAMAS DE SALUD

DESCRIPCION	DIRECTOR DEL PROGRAMA	FECHA INICIO	AVANCE	FECHA INFORME
2.2 Actividades de salud y afiliaciones a entidades oficiales				
2.2 Consumo de agua				
2.3 Aseo personal				
2.4 Preparación de alimentos				







### 3. PROGRAMAS ECONOMICOS

DESCRIPCION	DIRECTOR DEL PROGRAMA	FECHA INICIO	AVANCE	FECHA INFORME
3.2 Programa AIS (Agro Ingreso Seguro)				
3.3 Programas de generación de microempresas				
3.4 Programas de financiación gubernamental				
3.5 Programas de capacitación en actividades de contratistas 3.5.1 Identificación de subproductos del proceso de producción del subcontratista (Ej. Agua de lavado de buses, llantas, aceites usados)				
3.6 Programa de capacitación en servicios hoteleros dirigido a los establecimientos de "Para Hotelería".				



#### 4. PROGRAMAS CULTURA CIUDADANA Y COMUNITARIOS

DESCRIPCION	DIRECTOR DEL PROGRAMA	FECHA INICIO	AVANCE	FECHA INFORME
4.1 Programas de convivencia / respeto / valores 4.1.1 Diez mandamientos, Símbolos patrios				
4.2 Programas de sensibilización social (Ej. compromiso en el pago de servicios públicos, impuestos, contribuciones)				
4.3 Programa de madres comunitarias 4.3.1 Programa de guardería				



### 5. PROGRAMAS EDUCATIVOS

DESCRIPCION	DIRECTOR DEL PROGRAMA	FECHA INICIO	AVANCE	FECHA INFORME
5.1 Creación de un centro cultural				
5.2 Programas educativos para soportar los proyectos productivos				





## VIII. COMO PARTICIPAR EN LOS PROYECTOS Y OBTENER UN BENEFICIO

Las compañías que estén interesadas en participar en los diferentes programas del Proyecto Adopte Una Cuadra no solo cumplirán con la responsabilidad social empresarial sino que contribuirán con el beneficio a la comunidad a través de sus aportes invertidos en los programas que mejoren la calidad de vida en el contexto de su área de influencia. Adicionalmente obtendrán el beneficio fiscal, que consiste en que los donantes pueden tratar como deducible el 100% del monto de la donación hasta una suma que no exceda del 30% de su renta líquida computada antes de restar el valor de dicha donación. Para tales efectos, las donaciones pueden hacerse en dinero o en especie. Cuando se done dinero la donación debe hacerse por cheque, tarjeta de crédito o a través de un intermediario financiero. Cuando se donen especies, es necesario cuantificar el valor de la donación, tomando como base el valor neto en libros.